

SEJEM S KAVČA

23.–26. april

IZJAVE ZALOŽNIKOV

Cankarjeva založba / Aljoša Harlamov, glavni urednik

V teh dneh, ko se še kako zavedamo vrednosti javnega zdravja in drugih javnih dobrin, najbrž ni odveč spomniti, da so knjige oboje. So javna dobrina, ker jih ustvarjamo skupaj in ker ustvarjajo skupnost, znanje, kritično misel ... Marsikomu pa v teh dneh tudi preganjajo samoto, dolgčas in tesnobo. Pravzaprav morda še nikoli ni bilo tako pomembno, kot je danes, da imamo knjigo na domači knjižni polici. In ker slovenski založniki skrbimo, da je ta knjiga res dobra, se ni bati, da bi ji rok trajanja kadarkoli potekel.

Založba VigeVageKnjige / Anja Golob, glavna urednica

V teh epidemičnih časih, ko smo z izjemo spletnih knjigarn ostali brez vseh prodajnih poti, se konec aprila z veseljem udeležujemo obeh spletnih knjižnih sejmov. Upamo, da ju bodo za svoja vzeli tudi bralke in bralci, z nakupom vsake knjige v teh res zagamanih časih namreč obenem tudi aktivno podprejo slovensko založništvo ter pokažejo, da jim je mar za preživetje slovenske knjige. Zahvaljujemo se jim, da so z nami, in jim želimo – dobro branje!

Založba /*cf.

Z nekaj tehnične domišljije, veliko entuziazma in ljubezni do knjig smo ob svetovnem dnevu knjige našo knjižno stojnico prestavili v virtualni prostor, v njem pa v(r)ednost, izbira in moč naših družboslovnih in humanističnih knjig ostajajo nespremenjene. Celo več: v tem izrednem času je naša literatura zadobila poprej neslutene nove pomene. Mnoge dragocene družbenokritične in teoretske knjige nam omogočajo razumevanje našega 'izjemnega stanja', pa tudi časa, ki šele prihaja; in četudi svoje dneve preživljamo v izolaciji, svojih misli nismo izolirali, krepimo jih. Naša knjiga ni beg ali umik pred realnostjo, pač pa sredstvo in medij za soočenje z njo, naše sporočilo pa je eno: ne pustimo se normalizirati, ohranjajmo kondicijo mišljenja in ostanimo budni, čuteči, čuječi!

Založba Goga

"Pripovedovati, pripovedovati naprej, da bi tišino ohranil na razdalji, kajti če neham misli oblikovati v besede, bodo spomini v moji duši oveneli kot suha rastlina v puščavi in bo naš svet neopazno izginil," je zapisal Gabi Gleichmann v romanu Napoj nesmrtnosti. Dodamo lahko le: Kupujte, da boste lahko pripovedovali in ohranjali naš svet.

Založba Zala / Mateja Sužnik, lastnica in urednica

Vsak človek na tem svetu bi moral imeti vodo, kruh, odejo in knjigo.

KUD Sodobnost International / Jana Bauer, urednica

Življenje se spreminja, literarne zgodbe pa ostajajo enake. Koliko svetov in koliko življenj nam je na voljo – in to kakšnih življenj! Le kdo bi hotel zamuditi to priložnost? Knjiga je ljubezen, ki se ji ne bomo odrekli. Vsaj dokler bo dovolj tistih, ki bodo knjige tudi kupovali. Svetovni dan knjige je priložnost, da knjigo podarimo sebi ali drugemu, s tem pa podpremo avtorje, prevajalce, založnike, ilustratorje, tiskarje ... vse tiste, ki imajo znanje, da naredijo knjigo, ki ima moč, da nas pošlje na potovanje, medtem ko ostajamo doma.

Založba Vida / Valentina Smej Novak, založnica

Založniki tudi v takšnih časih iščemo načine, kako bi knjige prišle do bralca. Z veseljem se odzivamo na takšne pobude, ki so v teh dneh še posebej dragocene; ne samo iz pragmatičnega vidika, ampak tudi simbolnega, saj pričajo o pravi naravi knjig: knjige se ne dajo zlahka. V težkih časih, v nenavadnih časih, v drugačnih časih knjige popeljejo na potovanje, ko so ceste zaprte in letala prizemljena; zblížujejo, ko se zdi, da bomo ljudje postali otoki; ko se obzorja zapirajo, odprimo knjige. Vsi, ki delamo s knjigami, se zavedamo, da knjige do bralcev ne prihajajo po tonah v zabojnikih, ampak ena po eno, zato je v teh dneh pomembna vztrajnost skozi majhne korake. Nenazadnje so nas skozi zgodovino kot narod ohranile in napisale knjige. V dneh, ko se sprašujemo, kakšna bo podoba sveta potem, odpirajmo knjige.