



KNJIŽNI MENI

1. Proti severnemu vetru
2. Jugoslavija, moja dežela
3. Prva damska detektivska agencija
4. Mladi izumitelj Hugo Cabret
5. Distorzija
6. Tista reč
7. Večna Treblinka
8. Nemška loterija
9. Eleganca ježa
10. Samotnost praštevil

> BRALI SMO <

👍 Všeč mi je 141



BRALNI
KLUBI

ZNANI
BEREJO

ZANIMIVO

SODELUJ

SPONZORJI
DONATORJI

PREDSTAVITEV
MEDIJI

Predstavitev projekta | Mediji

Bralne navade slovenskih šolarjev, zlasti dijakov, se po izsledkih študije PISA (mednarodne raziskave o bralni, matematični in naravoslovni pismenosti) iz leta v leto slabšajo. Na Javni agenciji za knjigo RS (JAK) smo zato pripravili *Knjigajmo migajmo*, novo nacionalno kampanjo za promocijo branja, s katero želimo prepričati srednješolsko mladino, da so knjige del globaliziranega sveta zabave in da je branje v prostem času lahko prav tako zanimivo kot gledanje televizije ali spletno klepetanje.

V sklopu kampanje *Knjigajmo migajmo* slovenske znane osebnosti s svojim vzorom in aktivnostmi mlade pritegujejo k branju na prav poseben način. Na srednjih šolah (v knjižnicah, knjigarnah in drugje) sodelujejo pri ustanavljanju bralnih klubov, v katerih se najstniki srečujejo, prebirajo izbrane knjige in se o njih pogovarjajo. Doživeto, zanimivo, brez zehanja! Za kar skrbijo tudi profesorji, knjižničarji ali dijaki pod mentorstvom, ki vodijo pogovore. V šolskem letu klub pripravi več srečanj (od tega ga najmanj dvakrat obišče znana osebnost), člani pa preberejo več knjig – vsaj tri.

Cilj bralne kampanje je doseči mlade med 14. in 24. letom starosti, z željo postaviti knjigo kot del zabave v središče njihovega vsakdanjega življenja kot dela globaliziranega sveta, streči njihov odpor do branja, prebuditi v njih zmožnost kritične presoje, jim pomagati pri razvijanju jezikovnih spretnosti in še bi lahko naštevali.

Tako obsežna bralna kampanja nam lahko uspe samo z dodatno pomočjo. Želimo si podpore [sponzorjev](#), založnikov in knjigotržcev ter knjižnic, saj si bo veliko srednješolcev knjige izposodilo prav pri njih.

Vabimo vas, da se nam pridružite. S knjižno idejo, bralnim nasvetom, donacijo, sponzorstvom ali zgolj besedo podpore.

Knjigajmo migajmo skupaj!

Read books, move it! is a new national campaign for the promotion of reading in secondary schools, i.e. vocational schools and gymnasiums in Slovenia. The campaign will apply modern marketing tools instead of the traditional educational approach in order to persuade Slovenian teenagers that books are part of the global world of entertainment and that reading in their free time is fun and can be equally attractive as watching TV or chatting on social networks. Slovenian celebrities will attract teenage readers with their image and activities. Each of them will found several book clubs in secondary schools, libraries and bookshops in Slovenia, where teenagers will meet, read the selected books and discuss them. The sponsors will also have an important role, since the final goal of the promotion is to reach young people between 14 and 24 years of age. Undoubtedly, school libraries and the public libraries across Slovenia will want to support the campaign. Despite the fact that publishers' and booksellers' associations will be involved in promoting the possession of books, many will go to the closest library to borrow a book.

Read books, move it together!

Ekipa Knjigajmo migajmo:



TJAŠA URANKAR

Vodja projekta Knjigajmo migajmo, je zaposlena na Javni agenciji za knjigo RS za področje bralne kulture in literarnih prireditev. Kot vodja nacionalnega projekta »Rastem s knjigo« je poleg projekta za sedmošolce prvič organizirala tudi projekt za srednješolce v okviru projekta Ljubljana - svetovna...

[Več...](#)



TANJA TUMA

Založnica in podpredsednica Društva slovenskih založnikov, odlična poznavalka založništva in knjigotrštva, sodelavka in ena izmed pobudnic projekta Knjigajmo migajmo pravi: "Branje moramo vsem, še najbolj pa najstnikom ponuditi najprej kot zabavo. Šele, če bodo v knjigah uživali, bodo tudi..."

[Več...](#)



MATEJA BEVK

Urednica spletne strani Knjigajmo migajmo, je samostojna novinarka, ki je najbolj domača v tiskanih medijih. Že deseto leto sodeluje pri revijah, ki jih izdaja Krater Media, prepoznavna pa zlasti po reportažah in intervjujih. Med temami, ki se jih loteva, so ji posebej blizu mladi, notranje oblikovanje in zdrav življenjski...

[Več...](#)



MONIKA LAMPIČ IN KRISTINA SMODILA

Idej preprosto ne zmanjka! Včasih pridejo hitro kot blisk, spet drugič zorijo in postajajo plemenite. Monika in Kristina dajeta idejam obliko v svojem studiu U3nek. Pri projektu Knjigajmo migajmo skrbita za vizualno podobo. Knjiga ju najprej omreži z dizajnom, vendar je tisto pravo, ko vsebina doseže njuno srce! Sta zagovornici...

[Več...](#)