**JR11–PA–2018:** **Javni razpis za sofinanciranje komunikacijskih akcij za spodbujanje branja in nakupovanja knjig**

**OBR1 - VSEBINSKA PREDSTAVITEV Z IZJAVAMI**

**Podatki o prijavitelju**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv prijavitelja: |  |
| Naslov (sedež): |  |
| Naslov za vročanje (če ni enak sedežu prijavitelja): |  |
| Zavezanec za DDV: | DA  NE |
| Davčna številka: |  |
| Matična številka: |  |
| Transakcijski račun: |  |
| Naziv banke in ekspozitura: |  |
| Naslov banke (ulica, kraj): |  |
| Kontaktna oseba in funkcija: |  |
| Telefon, mobilni telefon: |  |
| Elektronska pošta[[1]](#footnote-1): |  |
| Spletna stran: |  |
| Odgovorna oseba in funkcija: |  |

**VSEBINSKA PREDSTAVITEV**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ime ali slogan prijavljene komunikacijske akcije za leto 2018:** |  |
| **Kraj izvedbe:** |  |
| **Čas/trajanje komunikacijske akcije:** |  |

**Reference prijavitelja, s poudarkom na kakovosti in odmevnosti doslej izvedenih promocijskih/komunikacijskih projektov/akcij na področju knjige 2015–2017 (izpolni tabelo):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Naslov promocijskega/**  **komunikacijskega projekta/akcije** | **Trajanje** | **Kraj izvedbe** | **Skupna vrednost projekta/**  **akcije** | **Sofinanciranje JAK** |
| 1. |  |  | EUR | EUR |
| 2. |  |  | EUR | EUR |
| 3. |  |  | EUR | EUR |
| 4. |  |  | EUR | EUR |
| 5. |  |  | EUR | EUR |
| 6. |  |  | EUR | EUR |
| 7. |  |  | EUR | EUR |

|  |
| --- |
| **Učinki/odmevnost v zgornji tabeli navedenih akcij (največ 2000 znakov):** |

|  |
| --- |
| **Pomen, referenčnost in vloga prijavljenega medijskega partnerstva (doseg medija na nacionalni ravni, kanali medija – tisk, splet, TV/AV, uveljavljenost medija, vloga pri prijavljeni komunikacijski akciji – katere aktivnosti in na kak način bo izvajal medijski partner, morebitni finančni vložek medijskega partnerja idr.):**  (do 2.000 znakov)  **\*Pismo o nameri z medijskim partnerjem je del obveznih prilog!** |

**Opis vsebine komunikacijske akcije – izpolnite spodnje rubrike:**

|  |
| --- |
| Kateri so cilji in predvideni učinki komunikacijske akcije? (največ 1000 znakov) |

|  |
| --- |
| Ciljne skupine – komu je komunikacijska akcija namenjena, za koga bo najbolj vidna in zakaj? (največ 500 znakov) |

|  |
| --- |
| Katere so načrtovane aktivnosti v sklopu komunikacijske akcije, kakšen je njihov obseg v prostoru in času, katera komunikacijska orodja in kanale boste uporabili? (največ 2000 znakov) |
| Morebitne druge informacije o komunikacijski akciji, pomembne za vrednotenje (največ 2000 znakov): |

# IZJAVE PRIJAVITELJA o izpolnjevanju pogojev za sodelovanje na razpisu JR11–PA-2018

Izjavljamo:

* da izpolnjujemo pogoje javnega razpisa JR11-PA-2018,
* da smo proučili dokumentacijo javnega razpisa JR11-PA-2018 in jo v celoti sprejemamo.

**PRILOGE:**

OBVEZNA PRILOGA 1 – Pismo o nameri z medijskim partnerjem

OBVEZNA PRILOGA 2 – Če je prijavitelj oglaševalsko podjetje: pogodba ali pismo o nameri z zasebnim partnerjem, registriranim za opravljanje kulturne dejavnosti na področju knjige

OBVEZNA PRILOGA 3 – Potrdilo o plačilu tarife v višini 25,00 EUR, skladno s Tarifo za izvajanje storitev Javne agencije za knjigo RS

NEOBVEZNA PRILOGA – Vizualna zasnova načrtovane komunikacijske akcije.

**Datum:       Podpis odgovorne osebe in žig:**

Dodatne informacije: Tjaša Urankar, 01/3695825, e-naslov: tjasa.urankar@jakrs.si

1. Na navedeni elektronski naslov bo JAK prijavitelju pošiljala vsa pomembna sporočila. [↑](#footnote-ref-1)